

①保護者・地域の実態を踏まえた学校経営 と積極的な情報発信（3）

情報発信（学校だより ホームページ等）

（1）学校だよりの発行（保護者・各自治会長様へ）

→4月 5月 6月 7月 夏休号 9月号 10月号

（2）各学年だよりの発行（保護者へ）

→4月 5月 6月 7月 夏休号 9月号 10月号

（3）学校ホームページの配信

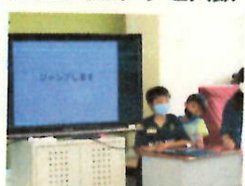
→毎日（子どもの様子・給食メニュー等）



第1回学校運営協議会時のアクセス数 362000件→530000件



行事や授業中における子どもたちの様子を紹介



給食の紹介



地域の皆さんを紹介

②学力向上をめざした取り組み 1

▶ 国語科を中心とした研究。

「共有することを通して 自分の考えを広げ深め 表現できる子どもの育成」

○自己（自分）・他者（友だち・指導者）・モノ（教材・資料・学習材）との関わり



全文シート

ポイントの書き込み



意見交流

ペア学習



モノの活用

学習材の活用